

Số: 1329/QĐ-ĐHKTL

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 6 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Về việc thay đổi, điều chỉnh tên đề tài luận văn thạc sĩ

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

Căn cứ Quyết định số 377/QĐ-TTg ngày 24 tháng 3 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế - Luật thuộc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 26/2014/QĐ-TTg ngày 26 tháng 3 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Quốc gia và các cơ sở giáo dục đại học thành viên;

Căn cứ Quyết định số 261/QĐ-ĐHQG-TCCB ngày 5 tháng 4 năm 2010 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy định thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm đối với các trường đại học thành viên trong Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 1393/QĐ-ĐHQG ngày 03 tháng 11 năm 2021 của Giám đốc Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc ban hành Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Quyết định số 2986/QĐ-ĐHKTL ngày 01 tháng 12 năm 2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật về việc sửa đổi, bổ sung, bãi bỏ một số điều của Quy định về tổ chức và quản lý đào tạo trình độ thạc sĩ tại Trường Đại học Kinh tế - Luật ban hành kèm theo Quyết định số 393/QĐ-ĐHKTL ngày 30 tháng 3 năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật;

Căn cứ đơn đề nghị thay đổi thực hiện luận văn của học viên với sự chấp thuận của Khoa và các hồ sơ liên quan;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Đồng ý cho 05 học viên cao học có tên trong danh sách được thay đổi, điều chỉnh tên đề tài luận văn thạc sĩ, theo danh sách đính kèm.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng các đơn vị: phòng Sau đại học và Khoa học công nghệ, các khoa đào tạo có liên quan, người hướng dẫn và học viên có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, P.SDH&KHCN (TP, 5).

HIỆU TRƯỞNG

Hoàng Công Gia Khánh

ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

DANH SÁCH HỌC VIÊN THAY ĐỔI, ĐIỀU CHỈNH TÊN ĐỀ TÀI LUẬN VĂN THẠC SĨ

(Kèm theo Quyết định số: 1329/QĐ-ĐHKTL, ngày 2 tháng 6 năm 2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Luật)

STT	Mã học viên	Họ và tên	Khóa	Ngành	Quyết định công nhận đề tài	Tên đề tài	Tên đề tài thực hiện mới	Người hướng dẫn
1	C22603199BT	Trần Thị Nhựt	2022	Kinh tế học (chuyên ngành Kinh tế và Quản lý công)	Số 403/QĐ-ĐHKTL ngày 06 tháng 03 năm 2024	Các nhân tố tác động đến hiệu quả hoạt động của Hợp tác xã nông nghiệp tại tỉnh Bến Tre	Tác động của chất lượng thể chế đến bất bình đẳng thu nhập: nghiên cứu tại các quốc gia ASEAN	NHD 1: TS Phùng Thế Tám NHD 2: TS Nguyễn Thị Mai
2	C22609100	Lê Văn Thịnh	2022	Luật Dân sự và Tổ tụng dân sự	Số 316/QĐ-ĐHKTL ngày 23 tháng 02 năm 2024	Bồi thường thiệt hại do danh dự, nhân phẩm, uy tín bị xâm phạm và thực tiễn áp dụng tại TP Hồ Chí Minh	Bồi thường thiệt hại do danh dự, nhân phẩm, uy tín bị xâm phạm - Thực tiễn áp dụng tại Tp Hồ Chí Minh	PGS.TS Nguyễn Thị Hồng Nhung

STT	Mã học viên	Họ và tên	Khóa	Ngành	Quyết định công nhận đề tài	Tên đề tài	Tên đề tài thực hiện mới	Người hướng dẫn
3	C23609364	Nguyễn Phạm Hải Phụng	2023	Luật dân sự và tố tụng dân sự	Số 163/QĐ-ĐHKTL ngày 21 tháng 01 năm 2025	Nguồn chứng cứ là dữ liệu điện tử trong tố tụng dân sự Việt Nam	Nguồn chứng cứ là dữ liệu điện tử trong pháp luật tố tụng dân sự Việt Nam	TS Thái Thị Tuyết Dung
4	C23607325	Trương Hiếu Ngân	2023	Quản trị kinh doanh	Số 161/QĐ-ĐHKTL ngày 21 tháng 01 năm 2025	Ảnh hưởng của khuyến mãi chớp nhoáng đến ý định mua hàng lặp lại thông qua sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng tại TP.HCM	Tác động của khuyến mãi chớp nhoáng (Flash sale) đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên các sàn thương mại điện tử: trường hợp gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Phùng Thanh Bình
5	C23607321	Đoàn Thị Hoài Linh	2022	Quản trị kinh doanh	Số 161/QĐ-ĐHKTL ngày 21 tháng 01 năm 2025	Tác động của công nghệ trí tuệ nhân tạo đến ý định mua lại của khách hàng trong ngành thời trang: vai trò trung gian của trải nghiệm hài lòng và sự tham gia trên mạng xã hội	Nghiên cứu tác động của nỗ lực Marketing bằng Chatbot đến mối quan hệ khách hàng và thương hiệu: Trường hợp người dùng trên các nền tảng số tại Thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS Phùng Thanh Bình